



# BOZZA

## Progetto Comunicazione

AGESCI  
PUGLIA

dialogo

METHODO!!

METODO!!

metodo...

metodo...

Metodo

METHODO!!

# PREMESSA



Spesso ci capita di dire, al termine di un'accesa discussione: "Ma stiamo dicendo la stessa cosa!". Il contenuto è lo stesso. La forma cambia e ciò che si dice non è compreso da chi si ha di fronte. E' la comunicazione, la capacità di trasmettere – o meno - un pensiero a chi si ha di fronte, anche quando questo "sembra parli una lingua differente".

Ed è proprio in questa direzione che il progetto che propongo orienta la prua. L'importanza di parlare la stessa "parlata" (seppur il caleidoscopio di culture e vissuti sia tanto colorato e differenziato) di presentarsi ad altri scout piuttosto che all'esterno parlando una lingua (o un linguaggio?) "uniforme" rende più semplice la comprensione di concetti che, alla fine, rientrano necessariamente nella Legge, nella Promessa e per i Capi anche nei valori insindacabili e imprescindibili del Patto Associativo.

La presente bozza progettuale rappresenta un'idea di quella che potrebbe essere, nel prossimo futuro, il modo di comunicare internamente ed esternamente all'Associazione le nostre emozioni, le nostre attività, le nostre idee. Ho preferito raccogliere quante più nozioni da chi mi ha preceduto e ritengo che quanto evidenziato nelle Linee Guida sulla Comunicazione di AGESCI PUGLIA rappresenti un buon punto di inizio per un sentiero interessante, innovativo ed allo stesso tempo radicato nel nostro essere scout.

Ho preferito dividere gli obiettivi per tipologia, creando due grandi insiemi di punti focali: gli obiettivi di carattere comunicativo/tecnico (contenenti delle priorità da sviluppare in aspetti più pratici e sostanziali) e obiettivi di carattere

(contenenti invece priorità da proporre agli altri settori ed alle branche e riguardanti modalità metodologiche e formative per capi e ragazzi).

L'indirizzo ed il taglio comunicativo che si intende proporre è quello raccolto nelle "Linee Guida della Comunicazione Nazionale" e nello specifico nella cosiddetta "Immagine Coordinata", che favorisce l'uniformità comunicativa e tecnica di Gruppi e Zone.

L'idea è quella di amplificare la narrazione del nostro essere Associazione nei territori, di raccontare il nostro modo di educare e di formarci al di fuori del nostro orizzonte, con l'esterno, attraverso i media e con le altre realtà che operano con scopi complementari ai nostri, di fornire assistenza ai Settori ed agli Incaricati della nostra Associazione in termini di comunicazione, informazione, promozione, opportunità di servizio.

Un sogno che può tranquillamente avverarsi la realizzazione di specifici momenti formativi sia per capi che per ragazzi (secondo il contesto e la specificità) sul tema della Comunicazione, dei linguaggi e dell'organizzazione associativa.

Fatte le dovute premesse, mi impegno a fare del mio meglio a portare avanti questo Servizio propositomi e fungere da supporto all'Associazione.

Buona Strada!

Lucera,

23/07/2019

INCARICATO REGIONALE  
SETTORE COMUNICAZIONE  
AGESCI PUGLIA

## Obiettivi - Sintesi

### Obiettivi di carattere comunicativo/tecnico

- Amplificare la comunicazione istituzionale del livello Associativo tramite i canali social (*Sito web, Instagram, Facebook, Twitter, Newsletter*)
- Costituire una pattuglia comunicazione di ampio respiro che permetta la copertura territoriale di tutte le Zone di Puglia in termini di informazioni e notizie
- Aggiornare il portale istituzionale di Puglia AGESCI – Miglioramento visualizzazione responsiva delle pagine web – Adeguamento grafico con immagine coordinata
- Allestire un bollettino regionale almeno bimestrale e pubblicato in telematico tramite il quale informare gli associati sulla vita associativa, sulle iniziative dei gruppi e idee provenienti dai ragazzi.



### Obiettivi di carattere educativo/formativo

- Introdurre e formare in maniera specifica all'Immagine coordinata AGESCI all'interno di tutte le Zone di Puglia
- Potenziare la comunicazione all'interno delle branche, abbinata agli strumenti del metodo
- Valorizzare le Attività Specifiche proposte dal Comitato Regionale

A photograph of a white die with black pips, resting on a colorful, abstract background. The die is the central focus of the bottom half of the page.

# OBIETTIVI

Da dove partire? Sicuramente dallo zaino carico di esperienza che il livello regionale ha già con sé. AGESCI Puglia ha investito tantissimo nel migliorare le opportunità comunicative ed educative sul tema.

Il sentiero è certamente lungo e deve essere affrontato con alcune risorse

**LA PATTUGLIA COMUNICAZIONE.** La consapevolezza che però si è già sviluppata è la necessità di creare un team, una Pattuglia, che garantisca la giusta copertura di tutto il territorio regionale e permetta di amplificare sui nostri canali il nostro essere Associazione. Si partirà da qui: attraverso gli organi preposti si cercheranno le disponibilità, da parte di capi, di aderire alla Pattuglia Comunicazione di AGESCI PUGLIA e collaborare alla buona riuscita di questo progetto. Ne rientrerebbero a pieno gli incaricati alla Comunicazione di Zona, ove presenti. Nelle opportune sedi si avvanzerà la chiamata a questa necessità di collaborazione.

**I SETTORI, L'AREA METODO, LA FORMAZIONE**

**CAPI, IL COMITATO e le BRANCHE.** La Comunicazione è funzionale ed al servizio della Educazione. Una buona opportunità concepita in questo progetto è la collaborazione con i Settori, l'AREA METODO, la Fo.Ca., il Comitato, gli Incaricati alle branche, che possono usufruire della presente progettualità nei relativi programmi elaborati annualmente.

**DOCUMENTAZIONE ASSOCIATIVA.** La ricca dotazione documentale e di supporto tecnologico messo a disposizione da AGESCI ed in particolare dal Settore alla Comunicazione rappresenta una essenziale risorsa per la buona riuscita del presente progetto.



In particolare sono pilastro "metodologico" e tecnico di questo progetto i seguenti documenti ufficiali:

1. Manuale Immagine Coordinata AGESCI;
2. Linee guida per la comunicazione dell'Associazione;
3. Linee guida sulla comunicazione AGESCI PUGLIA;
4. Comunicazione AGESCI e social network;
5. Scrivere Scout - GLOSSARIO

**I CANALI SOCIAL.**

Fonte di osservazione dei nostri ragazzi, i social media favoriscono l'amplificazione del nostro messaggio lì dove i ragazzi orientano le loro interazioni. Certamente, attraverso i canali Twitter, Facebook ed Instagram, potremo garantire i rilevatori di verifica indicati nella presente progettualità ed educare al contempo ad un modo "ideale" di comunicare.

**IL SITO WEB.** Già oggetto di un restyling negli anni scorsi, il nostro portale istituzionale raccoglie già tantissime storie e documenti ed è punto di riferimento dei capi e dei ragazzi pugliesi. Rappresenta una essenziale risorsa ai fini della presente progettualità.

# RISORSE

	<b>Obiettivo Specifico</b>	<b>Modalità</b>	<b>Chi</b>	<b>Quando</b>	<b>Indicatori di Verifica</b>
<b>Obiettivi di carattere educativo e formativo</b>	Introdurre e formare in maniera specifica all'Immagine coordinata AGESCI all'interno di tutte le Zone di Puglia	Brevi momenti formativi da tenersi in occasioni specifiche da approvare nelle sedi preposte. Durante questi momenti potrebbero essere presentate le opportunità relative alla creazione di siti web per gruppi e zone preincaricati dal Settore Comunicazione Nazionale con indirizzi connessi direttamente al sito <a href="http://www.agesci.it">http://www.agesci.it</a>	Incaricati alla Comunicazione di Zona  Consigli di Zona	Anno Associativo 2019/2020	I membri della Pattuglia Comunicazione sono formati sulle tematiche dell'Immagine Coordinata AGESCI  Le Zone adeguano i propri portali all' Immagine Coordinata AGESCI
	La comunicazione all'interno delle branche, abbinata agli strumenti del metodo	<i>Workshop-Convegno</i>	Consiglio Regionale  Assemblea Regionale  Eventi Formativi per Capi  Eventi di Branca	Entro la fine del Progetto	
	Attività Specifiche proposte dal Comitato Regionale				

	Obiettivo Specifico	Modalità	Chi	Quando	Indicatori di Verifica
Obiettivi di carattere comunicativo e tecnico	Amplificare la comunicazione istituzionale del livello Associativo tramite i canali social (Sito Web, Instagram, Facebook, Twitter, Newsletter)	Le convocazioni associative, gli eventi associativi, tutte le notizie pubblicate sul sito web verranno a loro volta rilanciate sui canali social di AGESCI PUGLIA	Pattuglia Comunicazione Regionale  Incaricati ai Settori  Incaricati alle Branche	Entro l'Anno Associativo 2019/2020	L'utenza dei canali social è amplificata del 25% rispetto ai valori relativi al periodo della stesura del presente progetto
	Costituire una pattuglia di comunicazione di ampio respiro che permetta la copertura territoriale di tutte le Zone di Puglia in termini di informazioni e notizie		Comitato Regionale  Incaricato Regionale Comunicazione	Entro l'Anno Associativo 2019/2020	La pattuglia Regionale sarà composta e funzionante
	Aggiornamento del portale istituzionale di Puglia AGESCI – Miglioramento visualizzazione e adeguamento grafico a immagine coordinata	In collaborazione con i webmaster del portale, si applicheranno alcuni accorgimenti tecnici e grafici sul portale che ne permetteranno una maggior vicinanza alle proposte dell'Immagine Coordinata ed alle Linee Guida alla Comunicazione AGESCI	Pattuglia comunicazione regionale  webmaster  segreteria regionale	Entro l'Anno Associativo 2019/2020	Il portale sarà coerente con le linee guida alla comunicazione AGESCI
	Riscoperta del bollettino regionale PUGLIAGESCI almeno bimestrale e pubblicato in telematico tramite il quale informare gli associati sulla vita associativa, sulle iniziative dei gruppi e idee provenienti dai ragazzi.		Pattuglia comunicazione regionale  Settori  Incaricati alle branche	Entro l'Anno Associativo 2019/2020	Verranno pubblicati almeno 4 numeri di PUGLIAGESCI